



HET IS ZOVER!

Het is tijd voor een nieuwe biz

Nu een overgrote meerderheid van u zich via de onlangs gehouden enquête vóór een nieuwe BIZ heeft uitgesproken, is het belangrijk om deze wens begin volgend jaar kracht bij te zetten met een positieve uitslag van de draagvlakmeting. Deze zal tussen 5 febr en 5 mrt 2021 plaatsvinden. Want, we zijn er natuurlijk nog niet. Alleen bij voldoende stemmen, dat wil zeggen minstens 50%, is verlenging van een BIZ voor de komende vijf jaar mogelijk. Een periode waarin onder andere ook de nieuwe ontsluiting van BT Schiebroek tot stand zal worden gebracht.

Waar doen we het ook alweer voor?

We leggen graag nog een keer uit wat de BIZ (BedrijvenInvesteringsZone) precies in houdt. Een opfrissertje dus voor iedereen die zegt: "Hoe zat het ook alweer?" en voor ondernemers of eigenaren die sinds kort onderdeel zijn van BT Schiebroek.

Hier gaat het om.

[De wet Bedrijveninvesteringszones \(BIZ\)](#) is per 1 januari 2015 in werking getreden.

Een bedrijveninvesteringszone (BIZ) biedt de mogelijkheid voor gemeenten en ondernemers te voorzien in een gebiedsgerichte bestemmingsheffing voor gezamenlijke investeringen door ondernemers in de kwaliteit van een bedrijfsomgeving.

De gemeenteraad stelt hiertoe een gebiedsgerichte heffing (*belastingverordening*) in, die alleen in werking treedt indien hiervoor voldoende draagvlak bestaat bij de betrokken ondernemers. De gemeente verstrekt de opbrengst van de gebiedsgerichte heffing in de vorm van een subsidie aan de desbetreffende vereniging of stichting van ondernemers. Met de subsidie worden de kosten betaald van activiteiten in de openbare ruimte die zijn gericht op het bevorderen van de leefbaarheid of de veiligheid in de BIZ of de ruimtelijke kwaliteit of de economische ontwikkeling van de BIZ.

Deze samenvatting is gebaseerd op het wetsvoorstel en de memorie van toelichting zoals ingediend bij de Tweede Kamer.

Zo heeft u gestemd!

De uitslag van de enquête die een groot deel van u laatst heeft ingevuld, laat zien dat onder alle BIZ-deelnemers "een betere samenwerking" bovenaan het lijstje staat als het gaat om "een sterk en collectief optreden met één stem naar externe partijen en de gemeente."

Daarom zijn wij, als uw bestuur van de Stichting BIZ Schiebroek, ervan overtuigd dat het ons weer gaat lukken om voor de komende vijf jaar een nieuwe BIZ af te sluiten.

Wat ook opvalt bij de hiernaast afgedrukte enquête-uitslag is, dat de minste aandacht uitgaat naar het gezamenlijk inkopen, meer financiële slagkracht, alsmede meer professionaliteit in de vorm van huisstijl en kwaliteitsevenementen. Opvallend was ook dat "meer zonnepanelen en het aanspreken van ondernemers op onderhoud" in de enquête niet goed uit de verf kwamen. Alles bij elkaar neemt het echter niet weg dat u positief bent over een nieuwe BIZ.

Maar, Nu komt het er op aan!

Om begin volgend jaar tot een positieve uitslag te komen van de draagvlakmeting, gaan wij in de komende maanden alles nog eens rustig voor u op een rijtje zetten, zodat u een goed beeld hebt van wat we concreet willen bereiken met de nieuwe BIZ. En, wat wij inmiddels ook hebben bereikt, dankzij de BIZ.

Bron: Animatie-Rijkswaterstaat A13-A16



De ontsluiting van BT Schiebroek is slechts één van de onderwerpen die binnen de nieuwe BIZ 2021-2025 op de agenda staat van Stichting BIZ Schiebroek (SBS)

UITSLAG VAN DE ENQUÊTE

De BIZ leeft. Want als bestuur van de Stichting BIZ Schiebroek ervaren wij het als bijzonder positief dat ruim 75% van de huidige BIZ-deelnemers de moeite heeft genomen om de onlangs verstuurde enquête in te vullen en terug te sturen, ofwel 74 enquêteformulieren.

Ruim 78% hiervan is vóór de BIZ, terwijl slechts 22% tegen is. Dat is een bijzonder positief geluid!

Als belangrijkste aandachtspunten voor een nieuwe BIZ worden genoemd:

Een eendrachtige samenwerking en één stem naar externen, zoals: gebiedscommissie, gemeente, provincie, KvK en hulpdiensten.

Het verbeteren van het vestigingsklimaat via een sterk Parkmanagement en een optimale bereikbaarheid plus kwalitatieve uitstraling: schoon, heel en veilig (KVO).

Een betere samenwerking door contacten tussen ondernemers onderling en meer naamsbekendheid via sociale media en mogelijk buitenreclame.

Tenslotte verduurzaming van het terrein, het vastgoed en de bedrijfsprocessen.

Vragen en/of opmerkingen?

Uw Parkmanager Edwin Markus is wekelijks op een vast tijdstip aanwezig aan de Veldkersweg 39 en permanent bereikbaar voor ondernemers en vastgoedeigenaren.

Bel 06 53 738 703 of e-mail via parkmanagement@vbs-rotterdam.nl

